

KA KORPORATIVNOJ ANGAŽOVANOJ FILANTROPIJI U OBLASTI ŽIVOTNE SREDINE

Biljana JOVANOVIĆ ILIĆ

Sveobuhvatni model globalne humanističke koegzistencije. Misija i posvećenost za održivost životne sredine i ljudi u njoj.



DEKVATNI ODGOVORI NA PITANJA

iz oblasti ŽIVOTNE SREDINE predstavljaju permanentnu težnju ka humanističkoj paradigmi ljudskog društva i samo aktivnim delovanjem transformišu se u svrsishodnu, prethodnu misiju koju, kao takvu, esencijalno treba preformulisati u globalnu, opštu stvarnost. Ljudsko društvo, danas suočeno sa novo egzistirajućim vrednostima, ali i nedostacima moći odlučivanja, već nastoji da reintegriše, redefiniše i poentira vrednosti opstanka, težeći kreiranju novih, održivih. Konstantna paradigma borbe za opstanak će se najverovatnije odraziti i na sveobuhvatnu prirodu promena, koje ćemo sada prihvatati sa manje skepse i sa doživljajem neminovnog, manje poražavajućeg. Održivi razvoj već jeste prepoznat sistem vrednosti koji će se najverovatnije pretočiti u bilten kolektivno svesnog, fokusirajući trasirane korake nastupajućih tendencija. Strategije doseganja etičkih kodeksa u brizi za humanističku paradigmu životne sredine se mogu supstituisati u objektivno determinisane politike... postajući... naj-sveobuhvatniji model globalne humanističke koegzistencije.

O sinergiji... i korporativnoj filantropiji u oblasti životne sredine

Društvena sinergija, u smislu u kome je prvi put upotrebila Rut Benedikt (Ruth Benedict) imajući u vidu različite aspekte primitivne kulture, prvenstveno je podrazumevala sinergetsku instituciju kao ono što određuje ljude koji slede sebične ciljeve, samim tim pomažući drugim ljudima, ljudi koji se trude da bude altruistični, plemeniti prema drugim ljudima, takođe ispunjavaju deo svojih ciljeva, štiteći sopstvene interese. Zapravo, razrešenje dihotomije između sebičnosti i nesebičnosti predstavlja kulturu, koja sebe unapređuje prvenstveno kontinuiranim stremljenjem filantropskim ciljevima štiteći životno okruženje, kreirajući adekvatan kulturološki iskaz, balansirajući sociološki i ekonomski neusaglašene realnosti.

Samoaktualizovani ljudi su iznad dihotomije sebičnosti i nesebičnosti, potpuno svesni i posvećeni humanističkoj viziji životne sredine, pokazujući različitim načinima angažovan i ja-

sno određen stav filantropskog doživljaja sopstvene stvarnosti i stvarnosti budućih generacija. Kao i vlastite odgovornosti u polju životne sredine. Obogaćivanjem odnosa, interpoliranjem sociološke, kulturološke i ekonomske komponente životne sredine postavljamo sebi ciljeve, koji su dostižni, adekvatni, plemeniti i održivi.

Društvene, ekološke i ekonomske koristi

Priča potpredsednika kompanije Starbaks zaduženog za poslovnu praksu, ističe značaj proaktivne korporativne društvene inicijative u odnosu na reaktivnu, pokazujući stvarno opredeljenje, a ne iznuđenu reakciju.

“Oktobra 1998. godine, Starbaks je uspostavio saradnju s neprofitnom organizacijom Konzervejšn internešenel (Conservation International) kako bi podržao proizvođače da gaje kafu u hladovini, odnosno u senci i time ujedno zaštitio tropske šume. Preko programa ove organizacije, Starbaks podstiče proizvodnju kafe, koja štiti biodiverzitet i obezbeđuje ekonomsku korist proizvođačima.

Projekat je prvi put primenjen u rezervatu biosfere „El triunfo” u Čapasu, u Meksiku, regionu koji se smatra jednom od ekološki najosetljivijih oblasti u svetu. Konzervejšn internešenel i Starbaks pomagali su farmere koji su gajili kafu u senci, što je oko rezervata stvaralo i održavalo tampon zonu pod šumom. Godine 1999, Starbaks je otkupio prvih 76 hiljada funti kafe uzgajane u senci i počeo da je nudi u prodavnicama u Sjedinjenim Državama.

Godine 2000, ova saradnja je proširena kako bi obuhvatila:

1. sve intenzivnije podsticanje konzervacije zemljišta i popravljavanje situacije na brojnim lokacijama u svetu na kojima je ugrožen biodiverzitet;
2. pružanje podrške uvođenju proizvodnje koja odražava Starbaksovo opredeljenje za održivo uzgajanje kafe;
3. izradu vodiča za snabdevanje kafom, kako bi se podstakla konzervacija i popravili životni uslovi farmera;
4. uključivanje ostalih lidera iz sveta kafe kako bi u saradnji postavili opšte smernice za ostvarivanje i ekoloških i društvenih ciljeva.

Misija i održivost posvećenosti

Misija i posvećenost... humanog entiteta u smislu egzistencije angažovane filantropije je uloga i odgovornost vredna truda, poistovećujući se sa delotvornom i pragmatičnom borbom za održivost životne sredine i ljudskih bića u njoj. Svestrano i odgovorno delovanje svih društvenih činilaca obezbeđuje podršku razvoja svesti i same borbe od čijeg ishoda zavisi održivost svega što nam predstoji... u vremenima koja dolaze..